SWOT 與 TOWS 分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **內部因素**  **外部因素** | |  | | --- | | **S（Strengths）優勢**   1. 環保議題具吸引力，與 ESG、SDGs 接軌。 2. 遊戲化設計增加使用的趣味性。 3. 結合智慧化技術，提升系統智能程度。 4. 支援多種回收方式，使用彈性高。 | | **W（Weaknesses）劣勢**   1. 回收資料來源需仰賴設備或使用者主動上傳。 2. 獎勵需資源支持，缺乏會影響用戶動機。 3. 初期智慧系統資料不足，效果有限。 4. 對數位落差族群使用門檻較高。 |
| **O（Opportunities）機會**   1. 可與政府、學校推動綠色行動活動。 2. 與企業 ESG 合作提供贊助與獎品。 3. 串接其他綠色平台、API 擴充應用。 4. 環保政策支持，利於推廣與補助。 | **S-O 策略**   1. 結合智慧化技術+遊戲化，與政府或學校合作推活動。 2. 與 ESG 企業合作打造排行榜、回收挑戰。 3. 串接其他綠色服務 API 擴充功能。 | **W-O 策略**   1. 爭取補助、企業合作補足獎勵資源。 2. 初期用圖片回報+智慧判讀解決回收記錄問題。 3. 設計簡單易懂的操作介面，降低新手門檻。 |
| **T（Threats）威脅**   1. 用戶參與度低或容易流失。 2. 缺乏穩定商業合作，獎勵無法持續。 3. 同類型競爭者出現（環保積分平台）。 4. 系統預測誤差或個資疑慮造成信任危機。 | **S-T 策略**   1. 強化智慧系統+視覺化碳足跡，打造差異化特色。 2. 社群功能與勳章設計強化黏著度。 3. 系統設計注重透明與資安，避免信任危機。 | **W-T 策略**   1. 初期減少過度依賴獎勵，以成就導向獎勵為主。 2. 設計驗證機制避免使用者造假。 3. 智慧系統模型逐步擴充，初期以推薦任務為主。 |

# 五力分析（Porter’s Five Forces）

|  |  |
| --- | --- |
| **產業內競爭者** | 1. 市面已有環保積分平台，如 ReTissue、綠色點點通等。 2. 大多功能簡單，尚未深度結合智慧化功能與遊戲化。 3. 若善用差異化設計，有機會突圍。 |
| **新進入者威脅** | 1. 網站技術門檻不高，但資料與合作資源建立不易。 2. 若能累積智慧系統資料與分析機制，具備進入門檻。 |
| **替代品威脅** | 1. 替代方式如：社群活動、其他環保APP、非平台式回收。 2. 缺乏誘因易被替代，智慧化+遊戲設計可降低風險。 |
| **買方議價力** | 1. 用戶選擇成本低，若誘因不足易流失。 2. 須透過任務回饋與社群機制提升黏著度。 |
| **供應商議價力** | 1. 包含回收資料來源、獎品合作廠商、系統與雲端供應商。 2. 多元合作可分散依賴、減少風險。 |